



ARCHIVO *Online* ARCHIVE

<http://www.acoge.net/Repositorio.html>

1970

Editor
Carlos Cuervo Escobar

[Al final de la separata: páginas de Contenido y Directivos de la Asociación]

Separata — *Reprint*
Del volumen 1, N° 2, diciembre de 1970:

Ocampo López, Javier. 1970. La artesanía popular boyacense y su importancia en la geografía turística y económica. *El Correo Geográfico* [Tunja, Colombia, ACOGE], vol. 1 (2), 87-92.

Asociación Colombiana de Geógrafos (ACOGE)

LA ARTESANIA POPULAR BOYACENSE Y SU IMPORTANCIA EN LA GEOGRAFIA TURISTICA Y ECONOMICA

Dr. Javier Ocampo López.

(Estudio presentado por el autor en el Primer Congreso Nacional de Geógrafos).

Uno de los más ricos veneros para el conocimiento de la expresión popular boyacense, de especial interés para los folclorólogos e investigadores de la **Geografía turística**, es el que se relaciona con la **ARTESANIA POPULAR**. Este campo corresponde a aquel conjunto de actividades u oficios que producen objetos de uso práctico o ceremonial, en alguna medida adornados o conformados con fines artísticos. Son objetos que hacen parte de la cultura tradicional de los medios populares en las sociedades civilizadas, destinados en su mayoría a la satisfacción de necesidades del grupo, y en otros casos como elementos auxiliares ceremoniales o de adorno arreglados artísticamente.

Al realizar un análisis sobre la **Artesanía popular boyacense** en sus distintas manifestaciones de cerámica, cestería, orfebrería, torno, decorado, etc., debemos remontar su origen a la técnica de la artesanía chibcha, con aportes posteriores de la técnica española y con variantes propias en la técnica mixta. Los chibchas alcanzaron progresos sorprendentes en las técnicas de la orfebrería, de la cerámica, hilados y tejidos, cestería, etc., cuyas supervivencias pueden apreciarse ante el conocimiento de la actual artesanía popular boyacense.

La **CERAMICA**, una de las manifestaciones más típicas de la Artesanía Boyacense, obedece a una tradición chibcha; lo cual significa que se presenta como aquella supervivencia aborígen que se ha transmitido en el pueblo boyacense a través de muchas generaciones. Un reconocimiento realizado por el Dr. Ulises Rojas en 1946 en el grupo de **campesinos Tuatés**, localizado en un territorio al norte de Belén de Cerinza y cerca de Tutasá nos presenta la supervivencia chibcha de la cerámica con técnicas neolíticas. Este grupo de campesinos es descendiente de los chibchas; precisamente sus antepasados Tuatés fueron conocidos por los

cronistas como INDIOS OLLEROS, industria que aún subsiste con las mismas técnicas de la prehistoria.

También con ancestro prehistórico se destaca la cerámica que se elabora en Ráquira, a cuya técnica primitiva se le sumó en la aculturación el vidriado español. La cerámica de Ráquira tiene un carácter esencialmente folclórico: figuras antropomorfas y zoomorfas, los inmortales caballitos de Ráquira, nacimientos, mercaderes, músicos, muñecos y terracotas, figuras jocosas y de gran ingenuidad; utensilios de cocina, vasijas de barro, adornos de mesa y sala, etc.; muchos de los temas de las figuras se han transmitido de generación en generación y hacen parte de una de las temáticas más variadas del folclore colombiano. Otros centros boyacenses típicos en este tipo de cerámica son: Tutasá, Tuaté en Belén de Cerinza y Tinjacá. En Chiquinquirá, La Capilla y Umbita se presenta un tipo característico de cerámica vidriada, casi todos los objetos de arcilla, útiles en las labores caseras, sin un sentido artístico como el de Ráquira.

Otra de las ricas fuentes de Artesanía Boyacense la constituyen los **TEJIDOS**, también con orígenes prehistóricos. Tanto el indígena del altiplano andino, como el del occidente colombiano, desarrolló la industria de los tejidos de gran variedad de fibras vegetales entre las que destacamos el fique y el algodón. La aculturación española enriqueció esta artesanía con el aporte de la lana, la organización de telares, la aplicación de diseños y ornamentación, etc. Los campesinos boyacenses perpetúan la tradición aborígen en sus magníficos tejidos de lana, con la confección de ruanas, bayetones, mantas, cobijas y otros objetos. En la ornamentación de esta artesanía, persisten en el dibujo, la forma o el color, las supervivencias chibchas e hispanas que intercambiaron sus aportes culturales.

En la elaboración de hilados y tejidos se distinguen en Boyacá los siguientes municipios: Samacá, Nobsa, Coper, Tinjacá, Sutamarchán, Ramiriquí, Umbita, Sogamoso, Sativanorte y otros; en unos hay predominio de los tejidos en lana, en otros en fique, algodón, etc. Magníficas **cobijas de lana** se producen en Busbanzá, Umbita, Viracachá, Susacón y Sativanorte. **Mantas de lana y algodón** elaboradas en Paipa, Jericó, Sativanorte, Susacón, Busbanzá, Gachantivá, Santa Sofía, Guayatá, Sutatenza, Viracachá, Mongua, Monguí y Guacamayas. **Colchas** de hilo trabajadas en Monguí. **Frazadas** hechas en Chiquiza, Santa Sofía, Ramiriquí, Mongua,

Cuitiva, Monguí y Covarachía. Bellos **pañolones bordados** a mano, en Guayatá, Jericó y Sativanorte. Magníficas **ruanas de lana** elaboradas en Nobsa, Paipa, Chíquiza, Busbanzá, Ramiriquí, Viracachá, Mongua, Cuítiva, Monguí, Covarachía, Sativanorte y Jericó; bellos **lienzos** elaborados en Monguí. **Alfombras** hechas en lana, algodón o fique típicas de Sutatenza, Umbita, Santa Sofía, Santa Rosa de Viterbo. Son típicos los **tapes y pretales** de Soatá, especialmente en la vereda de Tipacoque; **la mantelería de algodón**, elaboradas en Duitama; **monteras** para cubrir la cabeza hechas en Samacá. Debemos destacar que en este ramo de los Tejidos populares, la antigua provincia de Tunja, hoy Departamento de Boyacá, ocupó el primer puesto en la industrial artesanal del Nuevo Reino. Sus productos eran llevados a la Costa Atlántica, Gobernación de Popayán, Antioquia, y exportados a la metrópoli española. Esta industria artesanal decayó cuando se implantaron en la Gran Colombia las medidas de libre cambio, que hicieron posible la invasión en gran escala de las mercancías europeas especialmente inglesas, en el período que se ha conocido como de la "**Anglomanía**". Se instauró el desprecio por lo nativo y se estimuló el comercio de mercancías inglesas. Este factor fué decisivo en la decadencia de la economía boyacense, que como antes expresamos, ocupó uno de los primeros puestos en la economía del Nuevo Reino.

En la Artesanía popular boyacense son típicos los **Sombreros** elaborados con diversos materiales y estilos. Así son característicos los **sombreros de paja de esparto** hechos en Ráquira; los **sombreros de tapia pisada**, elaborados en Villa de Leiva; los **sombreros de tamo de cebada**, trabajados en Chitaraque; los **sombreros de hoja de caña de azúcar** confeccionados en el Valle de Tenza; los **sombreros de pico** trabajados en Soatá; los **sombreros de ramo** elaborados en la Capilla y los **sombreros de paja** hechos en Guayatá, Sutatenza y Guacamayas.

El aprovechamiento del **Fique** en numerosos objetos y prendas de vestir es otra de las manifestaciones populares de la artesanía boyacense. Son característicos los bellos objetos elaborados en Garagoa, Chinavita, Tinjacá, Zetaquira, Soatá, Covarachía y Susacón. **Sacos de fique para empaque** elaborados en Guateque, Santa Sofía, Guayatá, La Capilla Sutatenza, Tinjacá, Zetaquira y Soatá. **Alfombras de fique** hechas en Sutatenza. **Alpargatas y cotizas** hechas en fique y algodón en Guateque, Firavitoba, Guacamayas, Boyacá, Sutatenza, Viracachá, Soatá, Covarachía, Susacón, Jericó y otras. **Las Hamacas** son típicas de Orocué; **los aperos de cabeza** de Tenza; las **enjalmas** de Garagoa; las **guambias** de la Capilla;

nasas para pescar, elaboradas en Toguií; **Harneros** típicos de Soatá; bellas **figuras estilizadas** hechas en fique (Cristos, bailes, campesinos, árboles, representaciones antropomirfas, etc), típicas de Pesca; **miniaturas de fique** (sombrecitos, alpargatas, etc.), hechas en Soatá.

La artesanía folclórica de Boyacá presenta también magníficos trabajos en **CERDA** de gran utilidad y curiosidad. Variedad de pequeños objetos en cerda son típicos en Valle de Tenza; **cestos de cerda**, elaborados en Tota; **coladores** de Ráquira, etc.

En Chiquinquirá son muy característicos los labrados en **TAGUA**, pulidos en tornos y teñidos en colorantes químicos. Se trabajan botellas en miniautra, troncos de árbol, guitarras, figuras antropomorfas y zoomorfas, casitas y otras miniautras de gran sentido artístico, muy apetecidas como recuerdos de la Romería. Asimismo Chiquinquirá se caracteriza por la fabricación de **INSTRUMENTOS MUSICALES: Bandolas, tiples, guitarras y requintos**, que hacen de esta región el centro de la industria artesanal musical en Colombia.

La artesanía boyacense también es rica en la elaboración de **CESTOS** y **CANASTOS**. Típicos son los **cestos** de caña trabajados en Tenza y la Capilla. Los **canastos gallineros** de Labranzagrande; los **canastos graneros** de Tibaná; canastos de diversos tamaños hechos en Tenza y Sutatenza; canastos de paja de la vereda la Laguna de Chiquinquirá, etc.

En Nobsa son características las **campanas, pailas, peroles de cobre** y otros objetos de fundición; los **curtidos de cuero** son característicos de Santa Rosa de Viterbo, Nobsa, La Capilla y Tinjacá. Las **máscaras "Matachín"** especiales para fiestas y carnavales son típicas de Tibaná y otros lugares de Boyacá. **Individuales de costal** característicos de Pesca. Diversos **juguets de madera**, típicos de Chiquinquirá; asimismo muebles y otros objetos de carpintería son característicos de Tenza y otros lugares de Boyacá, elaborados con madera de Briceño, Coper, y Saboyá. **La losa de arcilla** es típica de Sutamarchán y el **manare**, característico de Labranzagrande.

La descripción que a grandes rasgos hemos esbozado de la Artesanía Popular Boyacense, nos indica la importancia de su estudio y explotación en grande escala en beneficio de la economía regional. Nadie niega que en los momentos presentes, cuando más se necesita el conoci-

miento de las fuentes populares y cuando las gentes se han interesado en llevar sus propias creaciones a la gran producción, se precise la explotación de la artesanía popular. Este nuevo renglón en la economía nacional, ha hecho que los gobiernos de otros países tiendan a auspiciarlo en beneficio de los numerosos grupos de artesanos. Cálculos aproximados presentados por algunos organismos internacionales, nos manifiestan que hacia 1965 existían en el mundo aproximadamente **65 millones de artesanos**; hombres de distintas razas y edades, dispersos en innúmeros talleres familiares, viviendo única y exclusivamente de su sensibilidad artística y de su habilidad manual.

Las investigaciones realizadas por la O. E. A. en Latinoamérica han dado resultados sorprendentes respecto al cultivo de las artes populares. En una misión técnica destinada a explotar las condiciones típicas que caracterizan a la pequeña industria, a fin de llevar a ésta los beneficios de la Alianza para el Progreso, halló que en todos los países andinos, las artes folclóricas indígenas constituían un factor de tan decisiva importancia social y económica en el conjunto de la llamada industria nacional que su debida organización y defensa era un problema específico que exigía tratamiento especial y previo.

Para el economista, la significación extraordinaria que debe atribuírse a la artesanía popular deriva del hecho de que la producción global de artículos de ese origen que invaden los mercados nacional e internacional, asciende a la suma de más de mil millones de dólares, representando un valor comercial de casi dos mil millones en América Latina.

El hecho más dicente es el notable progreso que han encontrado las artes populares respecto a la admiración de las minorías cultas, y por ende su incorporación al acervo de numerosas colecciones privadas y museos especializados. Lo que todavía ayer sólo interesaba al vulgo y no pasaba de ser mera curiosidad artística a juicio de críticos y eruditos, es es ya hoy día una forma peculiar de expresión artística, objeto de atesoramiento cuya preservación y continuidad importa asegurar contra todo riesgo de adulteración y desvío.

Esta nueva fuente de producción popular ha sido estimulada por el **TURISMO**, que tiene un atractivo especial por los "souvenirs" o recuerdos de la tierra. La Geografía Turística destaca la importancia de las

artes populares y en este aspecto describe tanto los productos, como los lugares y su importancia para los turistas. De allí la importancia de estimular este nuevo frente de la economía regional y nacional que robustece el prestigio de los países latinoamericanos que como Colombia, presentan grandes valores y creaciones vernáculas. Como Estímulo del orgullo nacional para realzar los valores tradicionales y autóctonos; como medio de relación y amistad entre los pueblos; como estímulo del sentido estético de la masa popular; y como medio de robustecer la economía regional se hace de urgente necesidad el estudio, la planeación y la explotación en gran escala de la artesanía popular boyacense y en general de las ARTES POPULARES Colombianas.

Obras Consultadas:

- CALDERON GONZALEZ, Jaime, "*Artesanía en Colombia como factor económico*". En: "Revista Economía Colombiana", Contraloría General de la República. Vol. XX, N° 57.
- FALS BORDA, Orlando, "*El Hombre y la Tierra en Boyacá*", Bogotá, 1957.
- FALS BORDA, Orlando, "*Campeños de los Andes*", Bogotá, Universidad Nacional, 1958.
- HOYOS SAINZ, Luis de, "*Manual del Folklore*", Madrid, Revista de Occidente, 1947, p. 68.
- PEREZ, Arturo, "*Elementos para una geografía de Boyacá*", Tunja, Extensión Cultural, 1960.
- QUINONES PARDO, Octavio, "*Cantares de Boyacá*" y "*Otros Cantares de Boyacá*".
- STEELE BOGGS, Ralph, "*Valor práctico del Folklore*". En: "América Indígena". México, Vol. V N° 3, pp. 211-15.
- VARIO AUTORES, "*Presencia de Boyacá*", Tunja, Imprenta Departamental, 1954.
- ZAPATA OLIVELLA, Manuel, "*El Folklor Andino*", En: Boletín Cultural y Bibliográfico, N° 3, Marzo de 1961.
- ZENDEGUI, Guillermo de, "*Crisis de las Artes Populares*". En: revista "Américas", Vol. XVIII, N° 2 febrero de 1966.

JUNTA DIRECTIVA DE "ACOGÉ"

PRÉSIDENTE:

Gral. JULIO LONDOÑO

VICEPRESIDENTE:

Dr. JOSE AGUSTIN BLANCO

SECRETARIO:

Dr. TEMISTOCLES ORDÓÑEZ

TESORERO:

Lic. FRANCISCO ORTEGA

CONSEJEROS:

Dr. LUIS LAVERDE

Dr. EDUARDO ACEVEDO

Dr. ERNESTO GUHL

Dr. CLEMENTE GARAVITO

ASOCIACION COLOMBIANA DE GEOGRAFOS — ACOGE*

* * *

Presidente - Fundador: H. F. Rucinque

Editor de "EL CORREO GEOGRAFICO": Carlos Cuervo Escobar

Tesorero: Francisco Ortega

* * *

CONTENIDO:

| | Págs. |
|---|-------|
| <i>Cuervo Escobar, Carlos</i> : Objetivo del Boletín | 41-42 |
| <i>Denevan, William M.</i> : Observations on Savanna/Forest Boundaries in Tropical America | 43-58 |
| <i>Pierce, Ralph D.</i> : Algunos aspectos de la formación del granizo | 59-71 |
| <i>Ordoñez, Temístocles</i> : I Congreso Nacional de Geógrafos | 72-73 |
| <i>Blanco B., José A.</i> : Investigaciones Geográficas de extranjeros en Colombia después de la Segunda Guerra Mundial | 74-86 |
| <i>Ocampo López, Javier</i> : La Artesanía Popular Boyacense y su influencia en la Geografía Física y Económica | 87-92 |
| Recomendaciones del I Congreso Colombiano de Geografía | 93-96 |

* La Asociación reconoce y agradece la colaboración de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, especialmente de su Rector, Dr. Armando Suescún Monroy, sin cuyo concurso la publicación de esta revista habría sido pospuesta.